



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Koncepce komunikace Městského úřadu Staré Město s veřejností

Příloha - Vzorová řešení komunikace

Název projektu: Implementace prvků eGovernmentu pro Městský úřad Staré Město
Reg. č. projektu: CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016709



Texty

Vzorové řešení

Facebook – ukázka textace

- ▶ Pro ukázkou komunikace byla vybrána realizovaná akce s názvem „**HODOVÉ VESELÍ VE STARÉM MĚSTĚ**“.
- ▶ K akcím tohoto typu se doporučuje vytvořit [Facebookovou událost](#), na kterou se můžou návštěvníci indikativně hlásit.
- ▶ Vzorové řešení (textace) pozvánky na podobnou kulturní akci:

„Michalské slavnosti jsou opět tady! Po roce se znovu v sobotu sejde hodová chasa na náměstí Velké Moravy, odkud odejde pro povolení hodů k budově radnice. Tím odstartujou hody, na kterých se můžete těšit tradičně na dobré jídlo, kvalitní cimbálovou muziku, zpěv a spoustu tance. Celý program najdete v události. Tak neváhejte dorazit s celou rodinou.“

- ▶ V popisu události doporučujeme podrobněji rozepsat program akce.



Událost na Facebooku



1.-2. ŘÍJNA

MICHALSKÉ HODY

Staré město

✓ Going ▾

Instagram – ukázka textace

- ▶ Pro ukázkou komunikace na Instagramu byla zvolena rovněž událost **Michalské hody**, nicméně v podobě **fotoreportáže** z konání této události.
- ▶ Vzorové řešení (textace) fotoreportáže na kulturní akci obdobného typu:

„O víkendu se znovu, jako každý rok, konaly Michalské Slavnosti a my vám z Hodového veselí posíláme pár střípků. Hodně se zpívalo, tancovalo, hodovalo a samozřejmě nechyběla ani Slavnostní mše. Děkujeme všem kdo se zúčastnil a věříme, že jste si Veselí užili stejně tak jako my.

*Tak zase za rok na hodovanou 🍷
#HodoveVeseli #MichaleskeSlavnosti #Cimbalovka #Folklor“*

Příspěvek na Instagramu



Twitter – ukázka textace

- ▶ Komunikace na síti Twitter pro město velikosti Starého Města se není prioritou.
- ▶ Obecně jde o sociální síť používanou v České republice především novináři a politiky.
- ▶ Kanál lze využívat pro komunikaci krizových situací a informování o rozhodnutích vedení města nebo zastupitelstva.
- ▶ Ukázka textace po konání zastupitelstva města:



*„Sdílíme usnesení z 24. zasedání Zastupitelstva města Staré Město, které se konalo 19.9.2022 na radnici 
https://staremesto.uh.cz/files/staremesto/gallery/6130/636bb0be21114_zm24-2022.pdf“*

- ▶ Ukázka textace při krizové situaci:

„ V ulici Kosmova došlo k požáru v jednom z rodinných domů. Hasiči i policie již zasahují na místě. Prosíme obyvatele, aby se vyhnuli pohybu i průjezdu v okolí ulice.“

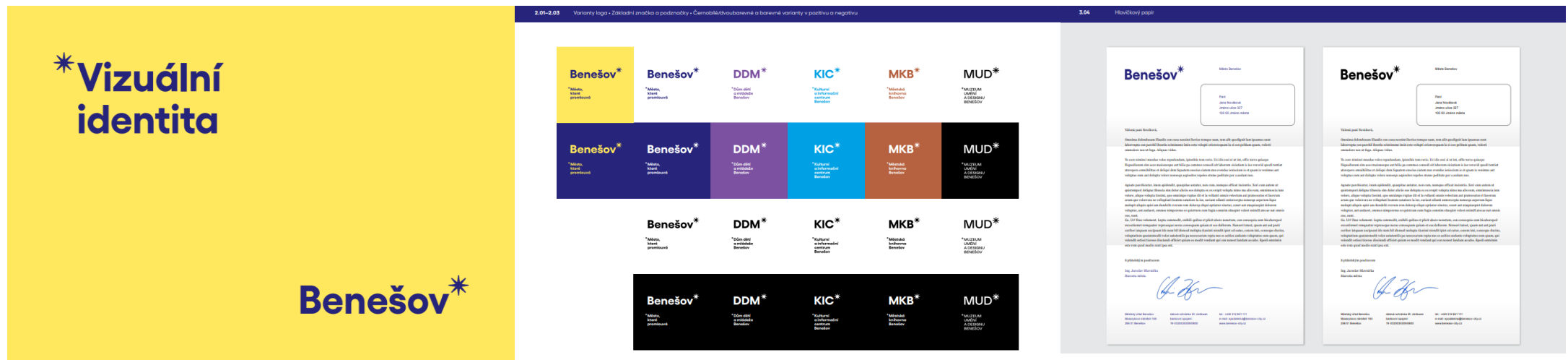


Grafika

Vzorové řešení

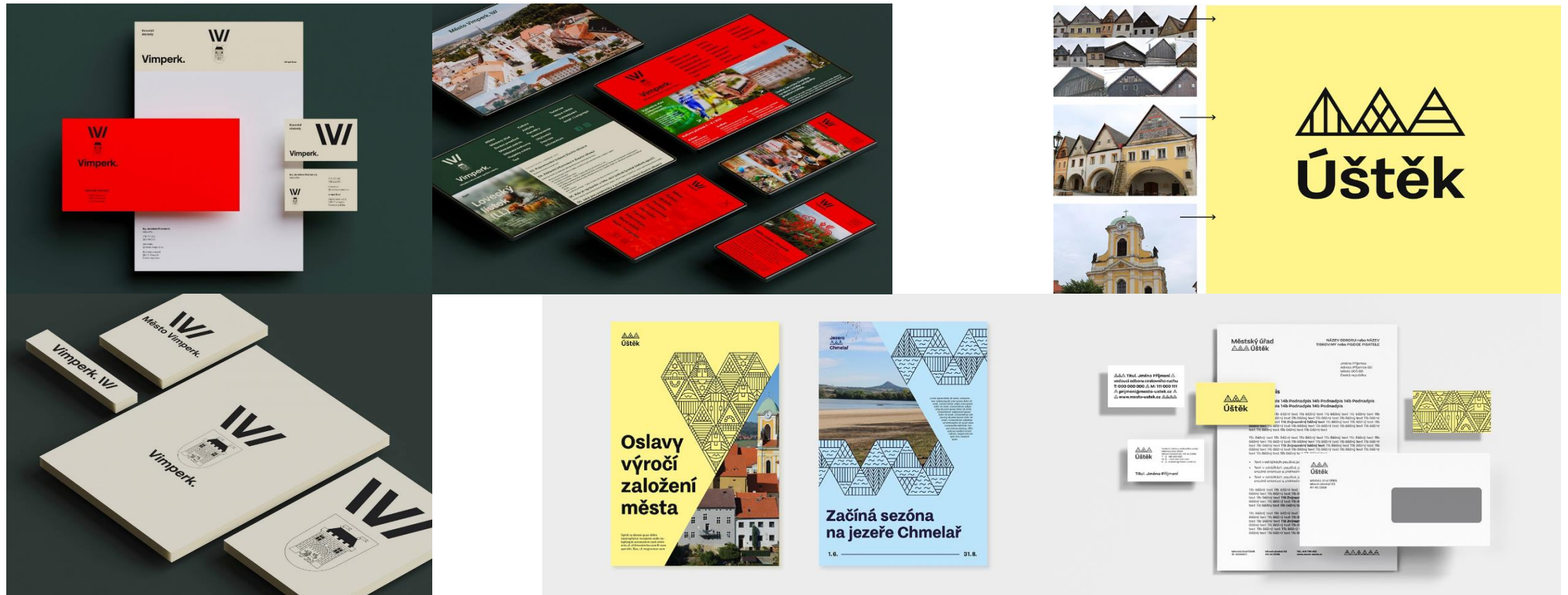
Grafika - Vizuální identita měst – logo, komunikační vzory

- ▶ V době zpracování Koncepce je připravována akce „**Nový logotyp a logo manuál města Staré Město**“.
- ▶ Stanoveným předmětem plnění je z pohledu rozsahu **kompletní zpracování vizuální identity**, tedy nejen logotypu samotného, ale rovněž jeho využití v širším kontextu.
- ▶ Z tohoto důvodu bylo provedeno indikativní zmapování ukázek dobré praxe českých měst v oblasti grafické komunikace.



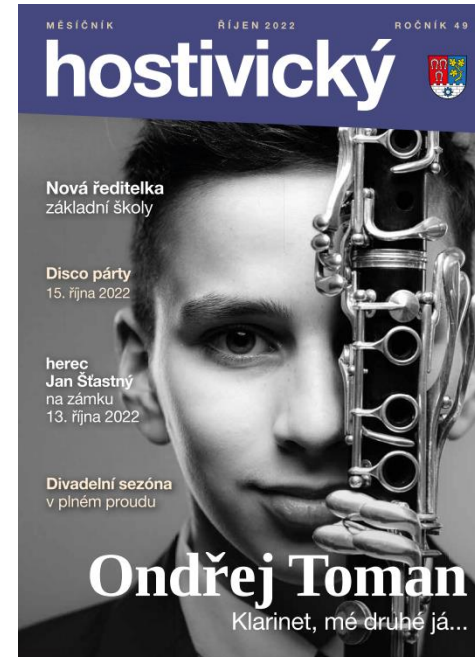
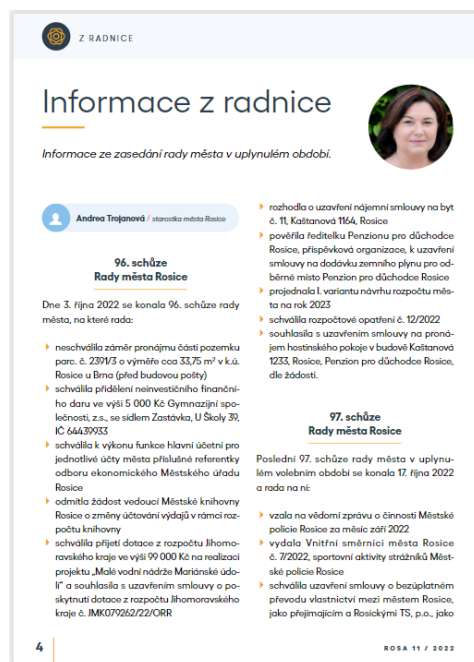
Grafika - Vizuální identita měst – komunikační sady

- ▶ Ukázka grafických manuálů města Vimperka a Ústěku.



Grafika – Radniční noviny

- ▶ Ukázka Radničních listů měst Rosice a Hostivice.
- ▶ Zpravodaj ROSA prošel kompletním redesignem a tím se vizuálně sjednotil s ostatními komunikačními kanály radnice.
- ▶ Hostivický měsíčník byl oceněn 1. místem v soutěži Radniční listy roku 2021 v kategorii středních měst (Kvalikom)





Video

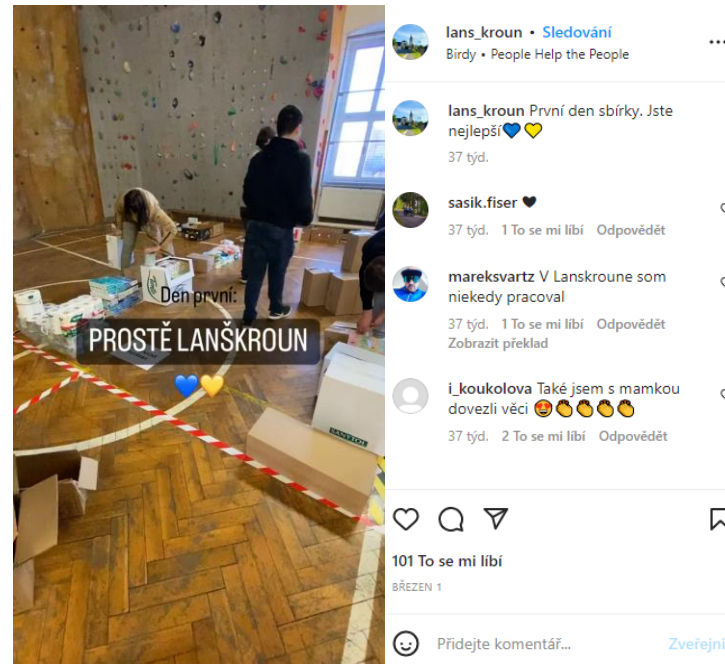
Vzorové řešení

Video – Presentace měst na sociálních sítích - Instagram

- ▶ Ukázky prezentací měst České republiky formou videa



Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CkbEP7avZWC?hl=cs>



Dostupné z: https://www.instagram.com/reel/CakWQf_OqRF/

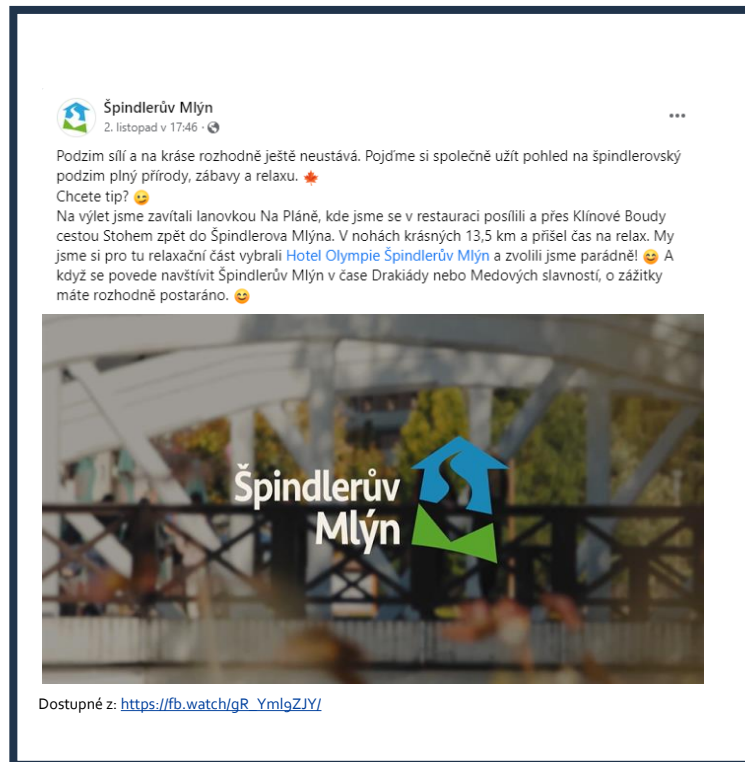


Dostupné z: https://www.instagram.com/reel/CMVYIGJnrIN?utm_source=ig_web_copy_link

- ▶ Mezi další příklady měst s poutavými instagramovými příspěvky byla zařazena města: **Mariánské Lázně** (@marianskelazne.cz) a **Kadaň** (@diskover_kadan).

Video – Presentace měst na sociálních sítích - Facebook

- ▶ Města rovněž komunikují se svými občany prostřednictvím videí publikovaných na jejich facebookových stránkách.




Špindlerův Mlýn
2. listopad v 17:46

Podzím sílí a na krásu rozhodně ještě neustává. Pojdme si společně užít pohled na špindlerovský podzím plný přírody, zábavy a relaxu. 🌸

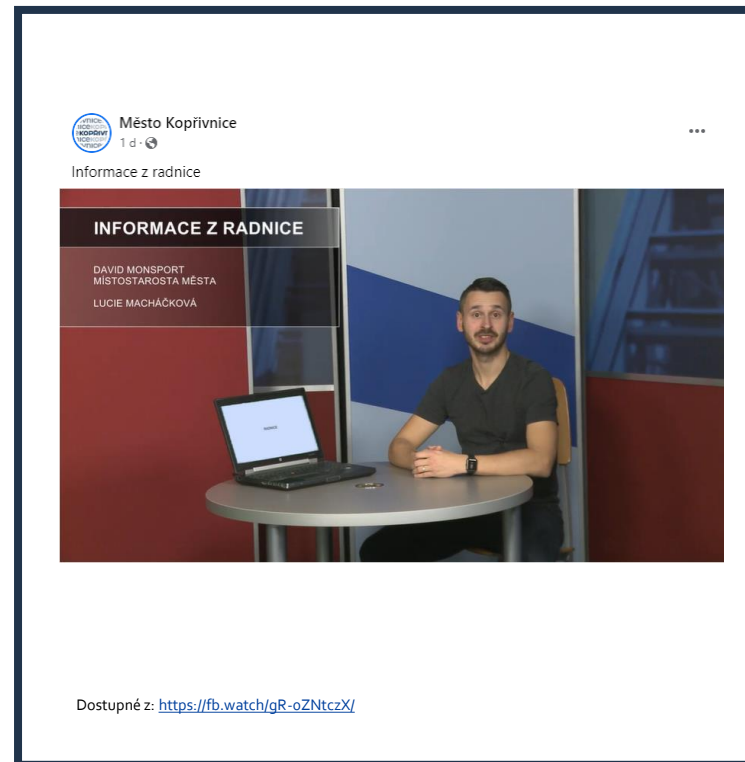
Chcete tip? 😊

Na výlet jsme zavítali lanovkou Na Pláně, kde jsme se v restauraci posílili a přes Klínové Boudy cestou Stohem zpět do Špindlerova Mlýna. V nohách krásných 13,5 km a přišel čas na relax. My jsme si pro tu relaxační část vybrali **Hotel Olympie Špindlerův Mlýn** a zvolili jsme parádně! 😊 A když se povede navštívit Špindlerův Mlýn v čase Drakiády nebo Medových slavností, o zážitky máte rozhodně postaráno. 😊




Špindlerův Mlýn

Dostupné z: https://fb.watch/gR_YmlgZlY/



Město Kopřivnice
1 d

Informace z radnice

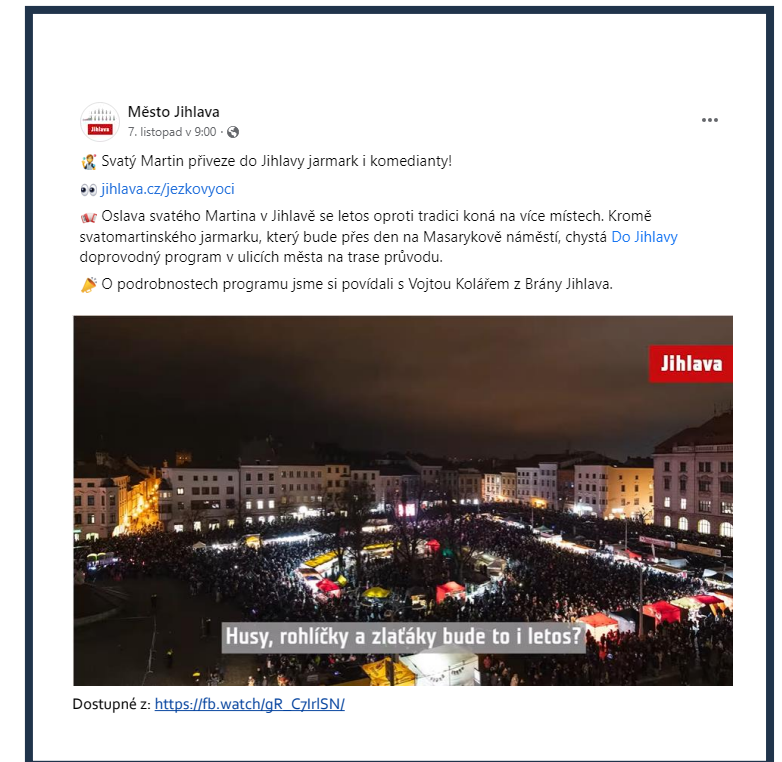


INFORMACE Z RADNICE

DAVID MONSPORT
MÍSTOSTAROSTA MĚSTA

LUCIE MACHÁČKOVÁ

Dostupné z: <https://fb.watch/gR-oZNtczX/>




Město Jihlava
7. listopad v 9:00

👉 Svatý Martin přiveze do Jihlavy jarmark i komedianty!

👉 jihlava.cz/jezkovyoci

👉 Oslava svatého Martina v Jihlavě se letos oproti tradici koná na více místech. Kromě svatomartinského jarmarku, který bude přes den na Masarykově náměstí, chystá **Do Jihlavy** doprovodný program v ulicích města na trase průvodu.

👉 O podrobnostech programu jsme si povídali s Vojtou Kolářem z Brány Jihlava.



Jihlava

Husy, rohlíčky a zlaťáky bude to i letos?

Dostupné z: https://fb.watch/gR_C7lrlSN/



Mluvené slovo

Vzorové řešení

Mluvené slovo

Během zpracování Koncepce komunikace Městského úřadu Staré Město s veřejností proběhlo vstupní školení pro pracovníka komunikace zaměřené na mluvené slovo při jednání s veřejností.

Vzorové výstupy mluveného slova byly rovněž popsány v sekci „Video“

